

TALLER EL VÍDEO PARTICIPATIVO COMO HERRAMIENTA DE CAMBIO SOCIAL

Sevilla, 1 y 2 de marzo de 2018

Lugar: Radiópolis Radio. C/ Torneo 65

Horario: 16,30-20,00

El taller El Video Participativo como herramienta de cambio social se incluye en el proyecto Jóvenes y Derechos Humanos, un proyecto de Educación para el Desarrollo que pretende promover la participación de los/as jóvenes como ciudadanos/as de pleno derecho para la construcción de relaciones más justas y equitativas.

Forma parte de la Escuela de Cine: jóvenes y Derechos Humanos. que se realiza entre febrero y junio de 2018 . se realiza:

- Un Módulo 1: Introducción a la situación de los/as jóvenes, a través de la participación en el Itinerario de 3 Talleres Formativos: A) Jóvenes, Participación Ciudadana y Derechos. B) Mujeres jóvenes y Derechos. C) Jóvenes, migraciones y Derechos.

-Un Módulo 2: Planificación, realización y edición de cortos documentales o de ficción a partir de las temáticas tratadas en el Módulo 1.

a) Taller de Video Participativo

b) División en subgrupos para la realización de los cortos. Formación en guión, grabación y edición.

Si estás interesado/a en la Escuela de Cine completa:

Aquí toda la información: <http://participamostransformamos.org/category/sevilla/>

Marco Conceptual

Las prácticas de vídeo participativo de las que nos ocupamos en este taller son, en gran medida, una respuesta ante patrones de desarrollo económicos, políticos y sociales que han transformado la comunicación audiovisual en una forma de expresión ajena a la mayoría de nosotros, mediada hasta el extremo y que nos convierte en meros espectadores de nuestra propia existencia. Los medios de comunicación de masas se han asentado sobre un modelo industrial de consumo basado en la diferenciación clara entre productores y audiencia consumidora. Hoy día, las nuevas tecnologías de la comunicación cuestionan este relato, aunque al mismo tiempo han venido a profundizar en lógicas de control e interés comercial.

En la era digital, los nuevos medios nos animan a convertirnos en productores activos, a relacionarnos con otros usuarios, nos facilitan los materiales con los que crear y difundir nuestras propias ideas. Aun así, estos espacios de comunicación global no parecen devolvernos imágenes plenamente nuestras, mediante las que asimilar nuestra experiencia cotidiana y ponerla en relación con la de los demás para mejorar conjuntamente nuestros entornos de vida. A medida que desaparecen las barreras materiales y tecnológicas para la producción de discursos culturales, parecen aumentar fenómenos como la mercantilización y el consumismo, que lastran la capacidad de transformación de estas poderosas herramientas de comunicación.

Frente a esto es necesario recuperar, tanto en los espacios físicos como en los virtuales, el trabajo colectivo, la repolitización de las esferas que han sido absorbidas de forma acrítica por la mercantilización tecnológica, el compromiso ciudadano, la conciencia crítica y la apropiación de herramientas de comunicación con estos fines.

Generar conocimiento sobre el video participativo cumple una doble función. Por un lado, reivindicar prácticas culturales, colocarnos en el lugar de la experiencia de colectivos y grupos comunitarios frente a la apariencia de lo masivo, y poner el foco en prácticas sociales de comunicación muy poco re-conocidas que desbordan lo comunicativo para integrarse en otros procesos sociales, artísticos, educativos, de movilización social, etc.

La etiqueta “vídeo participativo” es un atajo para referirnos a un conjunto de prácticas que buscan involucrar a colectivos amplios en la realización de productos audiovisuales sobre los temas que les afectan o les interesan. Existen múltiples prácticas, técnicas, estrategias y herramientas que permiten “abrir” la práctica audiovisual a la participación de una comunidad o grupo concreto, pasando de esta forma de una concepción personal y vertical a la una concepción más horizontal y colectiva.

Objetivos del taller

1. Introducir una perspectiva distinta a la hora de entender y utilizar la comunicación, no sólo desde un punto de vista instrumental sino como proceso colectivo ligado a la transformación social
2. Comprender las práctica del vídeo participativo y su relevancia en procesos de cambio social
3. Realizar un recorrido histórico por las diferentes experiencias y expresiones del vídeo participativo desembocando en el contexto actual
4. Profundizar en la capacidad de transformación social que depara el uso de herramientas audiovisuales
5. Reflexionar sobre posibles estrategias de utilización del vídeo participativo que orienten los proyectos de la Escuela de Cine.

Programa

Horario (Sevilla)	1 de marzo de 2018 (Radiópolis)	
16:30 18:00	a	El discurso audiovisual y la representación social • Ronda de presentaciones • De la representación a la participación (ejercicio práctico) • De la comunicación masiva a la comunicación participativa
18:00 18:30	a	Descanso
18:30 20:00	a	De qué hablamos cuando hablamos de vídeo participativo • Diversidad de las prácticas • Metodologías: facilitadores, dinámicas de grupo, herramientas, difusión • Tipologías existentes • Usos y finalidades
Horario (Sevilla)	2 de marzo de 2018 (Radiópolis)	
16:30 18:00	a	Haciendo un poco de historia • Antes del video: del cine colectivo a la experimentación de las nuevas olas • El video como herramienta de transformación y desarrollo • Popularización del vídeo participativo como práctica social y de cooperación • La digitalización del vídeo y su inmersión en la tecnopolítica
18:00 18:30	a	Descanso
18:30 20:00	a	Vídeo participativo y cambio social • El vídeo participativo como herramienta de transformación • Movimientos sociales y vídeo participativo • De la idea al planteamiento participativo (ejercicio práctico)

Metodología

En el taller proponemos un ejercicio de reflexión colectiva sobre las características principales del vídeo participativo y su evolución histórica. Apoyados en el debate y la reflexión conjunta del grupo, se pretende identificar elementos, estrategias y técnicas que nos aproximen a una visión distinta del lenguaje audiovisual, especialmente aquel destinado a conseguir cambios sociales. Para ello, nos detendremos en la descripción y el análisis de experiencias y ejemplos de relevancia en el ámbito del video participativo, poniendo a disposición de los participantes,

tanto documentación como material práctico que pueda ser útil de cara al desarrollo de sus proyectos en la Escuela de Cine.

Para el desarrollo del taller utilizaremos documentación de apoyo, así como múltiples ejemplos audiovisuales que faciliten la comprensión de algunos conceptos y ayuden a visualizar una práctica muy diversa, pero poco conocida. Al mismo tiempo, se facilitará la participación a través de dinámicas de escucha activa y trabajo en equipo que haga que los participantes traduzcan la información en propuestas concretas para su ámbito profesional o que se puedan aplicar a sus futuros proyectos dentro de la Escuela.

Destinatarios/as

Dirigidos a la ciudadanía en general: priorizando a jóvenes (18-30 años) que pertenezcan a redes sociales de jóvenes, inmigrantes, de mujeres, universidad y ONGDs. Se prioriza a mujeres, jóvenes y personas inmigrantes.

Hay un total de 10 plazas. los criterios de selección son:

- Orden de inscripción.
- Al menos, 50% mujeres.
- Participar en una organización social.
- Al menos, 30% mujeres y hombres procedentes de África y América Latina.