

LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. RESUMEN.....	3
3. OBJETIVOS.....	7
4. PARTICIPACIÓN SOCIAL.....	8
Concepto y evolución.....	8
Características.....	10
Proceso de la participación.....	11
<i>Diagnóstico participativo</i>	11
<i>Planificación</i>	20
<i>Ejecución</i>	20
<i>Evaluación</i>	21
Niveles de participación.....	23
Actores y protagonistas en la participación.....	25
Técnicas de participación social.....	28
5. GLOSARIO DE PALABRAS CLAVES.....	35
6. BIBLIOGRAFÍA.....	36

1. INTRODUCCIÓN.

La participación social es una de las habilidades más importantes dentro del Trabajo Social, puesto que se basa en el cambio producido por la unión de personas que buscan un mismo fin. Uno de los objetivos que se marca el trabajador social es conseguir que exista la colaboración dentro de la sociedad, por eso es tan importante conocerla, para que luego sepamos sacarle el mayor partido posible.

En este trabajo ahondaremos en el concepto de participación social y en los diferentes elementos que la componen: las etapas, los niveles a los que se puede dar, los agentes que la llevan a cabo y por último, analizaremos las técnicas más importantes basadas en la misma. Recogiendo información de varias fuentes y autores hemos elaborado una visión global de la participación social que esperamos ayude a todo el que se acerque a conocer esta interesante e importante forma de conseguir un objetivo que beneficie, no a la mayoría, sino a todos.

2. RESUMEN.

La participación social hace referencia a las relaciones entre diferentes personas, grupos, asociaciones... que toman parte en una actividad persiguiendo unos objetivos comunes.

No se trata de un proceso uniforme, podemos diferenciar distintos grados de participación, yendo desde la apatía (indiferencia por las actividades) y llegando a la participación activa, pasando por la participación pasiva. Pero siempre deben darse tres bases para que se produzca la participación: “poder”, “saber” y “querer”.

Por otra parte, si queremos que la participación sea efectiva, debemos cumplir una serie de características:

- Que esté organizada.
- Que los participantes estén comprometidos y sean concientes de la importancia de la participación.
- Que sea activa y que siga un programa de acciones.
- Que sea eficiente.

Un ejemplo claro de participación social, entendida como un valor social, es la formación de organizaciones, ya que su creación surge de un grupo de personas que comparten ideas y se orientan hacia unos fines comunes. Además, hay que tener en cuenta que una organización debe experimentar una evolución a lo largo del tiempo, que se resumen en cuatro fases o etapas: inicio (puesta en marcha), crecimiento (organigrama), madurez (administrar y gestionar) y cambio (reestructuración).

Al igual que la organización requiere de una evolución de etapas, la participación social sigue un proceso que podemos dividir en cuatro grandes etapas: el diagnóstico participativo, la planificación, la ejecución y la evaluación.

1. **DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO:** en primer lugar, es necesario realizar un diagnóstico participativo, creado para decidir colectivamente las soluciones a los problemas. Éste parte de un problema concreto y parcial, el cual debe comprenderse para poder resolverlo. Para ello necesita de la información (recabar datos) y de la reflexión, además de apoyarse en una

teoría. Este proceso será permanente, pues irán surgiendo nuevas demandas, y deberá desembocar en conclusiones prácticas.

Para llevar a cabo el diagnóstico, es necesario seguir una serie de pasos. En primer lugar se identifica el problema para elaborar un plan de diagnóstico, seguidamente se recoge la información necesaria y se procesa, pudiendo así socializar los resultados.

La última cuestión en relación al diagnóstico participativo, son los sujetos que intervienen en él, donde nos encontramos a la organización popular (la que decide el problema), al equipo promotor (ejecuta el diagnóstico) y a la comunidad.

2. **PLANIFICACIÓN:** la segunda etapa de la participación es la planificación, en la que se establecen los objetivos y la forma de lograrlos. El proceso a seguir es el siguiente: se establecen los objetivos que queramos conseguir y se priorizan, se analizan las herramientas necesarias y se establecen los objetivos finales, determinando qué tenemos que hacer para conseguirlos.
3. **EJECUCIÓN:** la etapa central de la participación social es la ejecución o puesta en marcha, en la que se lleva a cabo lo planificado anteriormente. Dentro de esta fase podemos incluir tres importantes aspectos: los niveles, los actores y las técnicas de participación social, cuestiones que trataremos más adelante.
4. **EVALUACIÓN:** una vez ejecutada la participación, se procede a la evaluación de la misma, que va a determinar hasta que punto se han conseguido los objetivos propuestos, por lo que debemos ser lo más objetivos posibles.

Para que una evaluación sea efectiva, deben establecerse desde el inicio los indicadores que se van a evaluar. Pueden ser tanto indicadores cuantitativos, tales como el número de asistentes, el número de voluntarios o socios nuevos, o el grado de eficiencia; como indicadores cualitativos, tales como la creación de un nuevo colectivo o grupo, la colaboración con otras instituciones o la repercusión a nivel social.

Además de las etapas que sigue el proceso de la participación social, debemos tener en cuenta otros factores importantes como son los niveles de participación. Distinguimos tres niveles importantes dentro del ámbito del poder institucional: la información/ formación, la consulta y el debate y la gestión compartida.

- La información/ formación hace referencia a que para que exista la participación es necesario, tener la formación suficiente. Además, no sólo hay que tener esa información, sino hay que entenderla, para lo que hay que informar y formar a los ciudadanos.
- Después de entender la información, se abrirá una fase de diálogo entre la administración y los ciudadanos, en la que, a partir de las sugerencias y propuestas de ambos actores, se llegará a un consenso.
- La gestión compartida o cogestión alude a ese proceso conjunto de toma de decisiones. Este nivel se da de diferentes formas en el ámbito local: en los procesos municipales, en los órganos autonómicos municipales o de otros

entes públicos y en la cesión de la gestión de servicios y equipamientos públicos a entidades ciudadanas.

Durante todo el proceso de la participación social intervienen tres actores principales:

1. La administración, formada por el gobierno y la oposición.
2. El personal técnico, constituido por las concejalías y las asociaciones.
3. La ciudadanía, entendiéndose como tal tanto los colectivos y las asociaciones existentes como las personas individuales.

Hay que tener en cuenta que la participación en una entidad es un derecho y un deber cívico, pero no se puede exigir que los ciudadanos participen. Los poderes públicos crean los causes y los ciudadanos eligen las formas de participar y el momento en el que quieren hacerlo.

Como hemos visto, la participación social es un proceso complejo, por lo que es necesario saber cómo se puede llevar a cabo. Para ello, existe un amplio abanico de técnicas, tales como:

- El árbol social (presenta la realidad con sus características)
- DAFO (recoge las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades)
- Discusión de dilemas morales (tomar decisiones en un conflicto).
- Debate público (interactuar públicamente siguiendo un guión).
- Vídeo – forum (se discute de un tema a partir de un vídeo)
- Juego de Devries (todos los miembros dominan el tema)
- Sociodrama (sintetizar una situación)
- Las estatuas (transmitir un mensaje).
- La búsqueda del tesoro (investigar y reflexionar).

3. OBJETIVOS.

Los objetivos que nos hemos marcado a la hora de afrontar este trabajo son simples, pero necesarios para que el esfuerzo que realicemos no sea en vano. Son los siguientes:

1º. CONOCIMIENTO: conocer los conceptos básicos y fundamentales que componen la participación social, puesto que si no se tiene una base teórica sólida no se podrá llevar a la práctica con éxito.

2º. HABILIDADES: aprender a utilizar las técnicas más importantes de participación social, para que las podamos utilizar en nuestro futuro como trabajadores sociales titulados, conociendo en qué consisten y cómo podemos plantearlas.

3º. ACTITUDES Y/O VALORES: concienciarnos acerca del papel que todos tenemos como participantes activos de la sociedad, y de las posibles alternativas a las que optamos para conseguir los objetivos que nos proponemos.

4. PARTICIPACIÓN SOCIAL.

4.1. Concepto y evolución.

Cuando hablamos de participación social nos referimos a las relaciones entre diferentes personas, grupos, asociaciones... que toman parte en una actividad o concurso persiguiendo unos objetivos comunes.

Se pueden distinguir diferentes grados de participación social, desde la participación mas activa, la cual implica una cuantiosa dedicación en esfuerzo y tiempo, pasando a un grado de participación totalmente pasiva, como por ejemplo el mero ejercicio del derecho al voto, y mas al extremo nos encontraríamos con la apatía, que implica una total indiferencia por todas las actividades.

Centrándonos en la participación en el ámbito público debemos tener en cuenta dos figuras bien diferenciadas; por un lado el Estado y por otro los ciudadanos, que se organizan para la realización de un conjunto de acciones y de este modo intervenir en los asuntos públicos que les afecten.

Tres son las bases para que un proceso participativo pueda ponerse en marcha: “poder”, contar con una estructura y los mecanismos suficientes; “saber”, estar dotados de las habilidades y técnicas necesarios; y por último “querer”, motivar a las personas para que se unan y demostrarles que el trabajo es eficaz, porque cuando la ciudadanía se da cuenta de que estas acciones conjuntas han logrado alcanzar los objetivos propuestos, y que sus opiniones han sido tenidas en cuenta, tomarán conciencia para el desarrollo de acciones futuras.

La formación de organizaciones es un claro indicador de que la participación social es concebida como un valor social, esto es debido a que las actuaciones dejan de ser de carácter aislado e individual, para convertirse en acciones conjuntas, llevadas a cabo por un grupo de personas que comparten ideas y orientadas a unos fines. Y para que este trabajo sea eficaz y los objetivos que en un principio se plantearon lleguen a alcanzarse es necesaria la realización de un conjunto de funciones directivas tales como:

planificar las actividades que se harán, controlar las que se han hecho, y realizar una evaluación de los resultados obtenidos...

A continuación realizaremos un análisis de la evolución que puede experimentar una organización a lo largo del tiempo.

Existen cuatro etapas bien diferenciadas en la existencia de una organización: fase de inicio, fase de crecimiento, fase de madurez y por último la fase de cambio. Estos cuatro momentos en la vida de una organización se caracterizan por sufrir una serie de cambios en las funciones prioritarias, el estilo de dirección y en la actitud y necesidad individual.

En la primera fase o de “inicio”, la función prioritaria de los directivos es la de promover el impulso, es decir, poner en marcha la organización. En la mayoría de los casos el impulsor es solo una persona o un grupo reducido. Los primeros convocados tendrán que mantener una actitud de adaptación a los principios de identidad, estructura...

Trascurrido un tiempo la organización entra en una fase denominada de “crecimiento”, en la que se elaborará un primer organigrama con la consiguiente distribución de funciones. En esta fase los colaboradores tendrán mayor experiencia y por tanto podrán opinar dentro de la misma, además se considera conveniente que los directivos consulten las decisiones con ellos. En esta fase es muy importante la formación de las personas que integran una organización para que ésta sea más eficaz y eficiente.

Si la organización no muere en la etapa anterior y continúa su crecimiento se situaría en una fase o momento de “madurez” en la que se organiza de una manera más adecuada, utilizando métodos mas avanzados. La función directiva ahora es la de administrar y los colaboradores, dotados de una fuerte experiencia pueden participar en la gestión y así estar mas integrados en ella, pues la información es necesaria para la toma de decisiones.

La última fase que mencionaremos es la de “cambio”, es una fase para muchos incómoda e imprevisible. Lo mas frecuente es que hayan unos promotores del cambio, una o varias personas que motiven al resto para sumarse a esa cambio. El estilo de dirección que impera en esta fase es le autoritario-participativo, ya que el impulso para que se produzca el cambio no surge de el colectivo al completo.

CUADRO RESUMEN 1: Concepto y evolución.

Fases o etapas	Función prioritaria	Estilo de dirección	Actitud individual	Necesidad individual
- Inicio	Impulso	Autoritario	Adaptación	Entendimiento
- Crecimiento	Organización	Consulta	Entrega	Formación
- Madurez	Administración	Participativo	Integración	Información
- Cambio	Reestructuración	Autoritario-participativo	Colaboración	Reciclaje

4.2. Características.

Para que la participación social sea útil para los miembros que la integran ha de tener las siguientes características:

- Organizada: La participación social, para tener éxito en sus acciones, debe tener dentro de su organismo, armonía, orden, respeto, así como demostrar que es eficiente y formal en toda acción comprometida.
- Comprometida: Comprometerse es aceptar libremente una obligación, en este caso una obligación colectiva, por tanto habrá que realizar acciones tanto individuales como familiares que beneficien a la comunidad.
- Consciente: A las organizaciones se les explica desde un principio la importancia de su participación para que tomen conciencia de la importancia de la misma, ya que sin ella, las acciones, eventos, campañas y acciones que se lleven a cabo no nos llevarán a los objetivos que en un principio nos habíamos marcado.
- Activa: Siempre deberá tener un programa o acciones concretas a realizar; debe ser gestora, promotora y constante para que adquiera credibilidad y buen prestigio en el lugar donde esos eventos se estén llevando a cabo.
- Eficiente: En la medida que la participación organizada sea eficiente, Se podrá realizar mayor número de acciones, no sólo por las aportaciones de los vecinos, sino porque se han de aprovechar los recursos de la comunidad; así como la técnica y las tradiciones para la cooperación comunitaria, y el potencial de la mano de obra de los participantes.

CUADRO RESUMEN 2: Características.

Características	Explicación
Organizada	Ha de tener un orden u armonía para que sus acciones lleguen a cumplir los objetivos marcados.
Comprometida	Los participantes han de adquirir un compromiso de participación y así beneficiar a la comunidad.
Consciente	Los participantes han de ser conscientes de la importancia de su participación.
Activa	Ha de existir un programa de acciones, y que éstas sean constantes, para así obtener credibilidad.
Eficiente	Cuanto mayor sea la eficiencia de la participación, se desarrollará mayor número de acciones futuras.

4.3. Proceso de la participación.

4.3.1. Diagnóstico participativo.

Si tenemos en cuenta la definición que nos ofrece Aylwin de Barros (1986) se puede entender por diagnóstico a “aquel proceso de medición o interpretación que

ayuda a identificar situaciones, problemas y sus factores causales en individuos y grupos...Tiene por objeto aportar los elementos fundamentales y suficientes dentro del proceso de planificación, en vista a la acción transformadora” (Aylwin de Barros, p. 30).¹

a. Definición.

El diagnóstico participativo es una herramienta metodológica de la investigación participativa la cual se basa en otorgar “poder” a las personas para que asuman acciones eficaces orientadas al mejoramiento de sus condiciones de vida².

Por otro lado, son muchos los autores que abogan por un diagnóstico participativo. Este tipo de diagnóstico implica asumir determinadas premisas:

1. Toda comunidad tiene potencialidades para definir sus problemas y necesidades mediante un proceso de aprendizaje mutuo y reflexivo.
2. El diagnóstico si quiere ser exitoso debe suscitar la participación real de la población en el propio proceso de diagnóstico.
3. El diagnóstico participativo implica en sí mismo una estrategia de educación comunitaria.
4. Los objetivos principales del diagnóstico son cuatro:
 - a. Recogida de información sobre la comunidad con el fin de planificar acciones educativas comunitarias encaminadas a elevar el nivel de vida de la población.
 - b. Crear una motivación y actitud positiva hacia el proyecto.
 - c. Iniciar la experiencia participativa de las comunidades.
 - d. Detectar futuros animadores en la escuela y en la comunidad.

b. Características del Diagnóstico Participativo.

Las características del Diagnóstico Participativo van a ser desarrolladas según el autor Alfredo Astorga (1991, pp. 31-34)³, quien afirma lo siguiente:

1. *El diagnóstico tiene como punto de partida un problema.*

El proceso de diagnóstico empieza cuando la organización no está a gusto con la situación en la que se encuentra, debido a la existencia de problemas o hechos que exigen un cambio.

2. *“Comprender para resolver”.*

Para encontrar una buena solución a una problemática, debemos realizar una comprensión profunda. Son varias las ocasiones en las que únicamente conocemos algunos de los elementos de dicha dificultad. No nos podemos limitar a eso, ya que en tal caso, nuestras acciones no cambiarán la situación.

3. *El diagnóstico exige dos tipos de actividades básicas:*

- INFORMACIÓN: recoger datos que necesitamos para conocer la problemática con mayor profundidad. Para ello tenemos que reconocer como se manifiesta,

¹ Aylwin de Barros, N. (1986) *Un enfoque operativo de la metodología de trabajo social*. Hvhumanitas: Buenos Aires.

² <http://www.geocities.com/acpcweb/prmujer.htm>

³ Astorga, A. (1991) *Manual de diagnóstico participativo*. Editorial humanitas: Buenos Aires.

cuál es su extensión e intensidad, dónde y desde cuándo se da, etc. Estas informaciones las obtenemos a través de lecturas, observaciones, conversación y otras técnicas (técnicas que serán desarrolladas en apartados posteriores).

- REFLEXIÓN: Es necesario no quedarnos en la superficie del problema, debemos ir más allá, extender el foco. A partir de los datos obtenidos, reflexionamos y discutimos sobre el problema, tratando de explicar su desarrollo, origen, sus relaciones y los efectos.

4. *El diagnóstico es un proceso que va de los fenómenos a la esencia.*

No podemos obtener explicaciones certeras de forma fugaz. Para ello, es necesario un proceso continuado en el que vayamos conociendo y comprendiendo nuestros problemas.

Partimos de los hechos concretos en nuestra realidad, y gradualmente los relacionamos con las situaciones más generales y las estructuras de la sociedad.

5. *El diagnóstico se apoya en la Teoría.*

Los conocimientos teóricos son muy importantes a la hora de realizar un diagnóstico. La teoría nos da elementos para analizar e interpretar las informaciones. Nos puede ayudar a comprender las causas de los problemas y su contextualización.

No obstante, la teoría no puede ser considerada como un dogma o una verdad absoluta. Siempre será necesario en el diagnóstico comprobar si los aportes teóricos son válidos o no, por lo menos para explicar nuestra situación.

6. *El diagnóstico es parcial.*

Los conocimientos que conseguimos sobre un determinado problema no serán finalizados y completos. Esto se debe a que nuestra realidad es compleja y cambia, por lo que no podemos diagnosticar todo de una vez.

Por lo tanto, debemos seleccionar un problema y hacer diagnósticos parciales, teniendo en cuenta las capacidades de la organización que lleva a cabo el proyecto, el tiempo disponible para desarrollarlo, el grado de interés y conciencia, etc.

7. *El diagnóstico es una actividad permanente.*

Una vez realizado el primer diagnóstico surgirán nuevas demandas en cuanto al diagnóstico.

8. *El diagnóstico desemboca en conclusiones prácticas.*

El resultado del diagnóstico no es la mera suma de informaciones y reflexiones. También implica conclusiones para nuestra práctica a corto y largo plazo. Una vez comprendemos el problema, nos formulamos representaciones para llevar a cabo la acción.

De esto entendemos que, el diagnóstico ha creado la base para que decidamos colectivamente las soluciones a nuestros problemas.

CUADRO RESUMEN 3: Características del diagnóstico participativo.

Características del diagnóstico participativo.		Definición.
Punto de partida: un problema.		Se viven problemas o hechos irregulares que exigen un cambio.
Comprender para resolver.		Para encontrar una buena solución al problema de una comunidad debemos comprenderlo a fondo.
El diagnóstico exige dos tipos de actividades básicas.	<i>Información.</i>	Recolección de datos para un mayor conocimiento del problema.
	<i>Reflexión.</i>	A partir de los datos obtenidos, reflexionamos y discutimos sobre el problema.
Va desde los fenómenos a la esencia.		Es necesario un proceso continuado en el que vayamos conociendo y comprendiendo los problemas.
Se apoya en la teoría.		La teoría nos da elementos para analizar e interpretar las informaciones.
Es parcial.		Debemos seleccionar un problema y hacer diagnósticos parciales
Es una actividad permanente.		Una vez realizado el primer diagnóstico surgirán nuevas demandas en cuanto al diagnóstico.
Desemboca en conclusiones prácticas.		El resultado del diagnóstico es la suma de informaciones, reflexiones y también implica conclusiones para nuestra práctica a corto y largo plazo

c. Pasos del diagnóstico participativo.

Este apartado será desarrollado según el autor Astorga (1991, pp. 63 – 103), quien identifica el método para hacer diagnóstico participativo. Ya sabemos que el diagnóstico es la primera etapa del ciclo de trabajo en la organización y es la base de las demás etapas (planificación, ejecución, evaluación...).

• *Paso 1: Identificar el problema del diagnóstico.*

Partimos de una situación irregular o problemática que necesita ser cambiada, por lo que es necesario y obligatorio, conocer bien el problema. Para ello debemos tener en cuenta unos determinados factores: experiencias y sentimientos de la población afectada.

Debemos llegar a un acuerdo, junto con la población, sobre el problema a diagnosticar, ya que no se pueden abordar todos los problemas a la vez. Para seleccionar el problema podemos tener en cuenta una serie de criterios, para darles importancias, estos son la gravedad y la urgencia, el número de personas afectadas y el grado de movilización de la gente.

Una vez hemos escogido y detallado el problema, es necesario concretarlo un poco más, reflexionando sobre los siguientes puntos:

- Manifestaciones del problema.

- Contexto.
- Opiniones.

Posteriormente, debemos definir lo que necesitamos saber, para ello tenemos que desarrollar un marco de análisis, es decir, una forma de explicar el problema teniendo en cuenta sus causas y relaciones, formular una lista de preguntas clave que abordan las cosas básicas que debemos saber para entender el problema y buscar soluciones.

- *Paso 2: Elaborar un plan de diagnóstico.*

En este paso vamos a preparar las actividades y los recursos para investigar el problema. En cuanto a la preparación, se hace una discusión amplia sobre lo que queremos lograr con el diagnóstico (nuestros objetivos).

Si ya tenemos claros nuestros objetivos, será más fácil organizar el plan de diagnóstico, el que se realizará dando respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué?: Lo que vamos a hacer.
- ¿Cómo?: Técnicas o procedimientos que vamos a utilizar para obtener la información.
- ¿Dónde?: Fuentes de información y lugares.
- ¿Quiénes?: Quienes harán el trabajo.
- ¿Con qué?: Recursos que necesitamos.
- ¿Cuándo?: Fechas y plazos.

- *Paso 3: Recoger las informaciones.*

En este paso se pone en práctica las actividades que preparamos en el paso anterior, por lo que recogeremos la información. Las respuestas a las preguntas, formarán una parte importantísima para el diagnóstico.

Podemos distinguir dos fuentes de información: primarias (realidad y las personas que viven en ella) y secundarias (libros, mapas, documentos... que hablan de la zona o del problema).

- *Paso 4: Procesar las informaciones recogidas.*

Gracias a la información que obtuvimos del paso número tres, tenemos información sobre el problema, más renovada, pero están desordenadas. Por lo tanto, con este paso, se intenta que reflexionemos sobre ellas para darles orden y sentido.

Para clasificar la información podemos agruparlas según su similitud, teniendo en cuenta una serie de aspectos que nos interesan.

Después de la clasificación, vamos a cuantificar, es decir, convertimos la información en datos numéricos.

Luego relacionamos la información según tengan que ver una con la otra. Este apartado se puede realizar teniendo en cuenta la relación causa efecto, intención y actuación, relación de coincidencia...

A pesar de todo este proceso que hemos trabajado, podemos encontrar contradicciones, pero no debemos preocuparnos, pues este tipo de información forma parte de un rompecabezas, que poco a poco vamos a ir encajando. No obstante, pueden haber piezas sueltas que no sirven para nada.

- *Paso 5: Socializar los resultados.*

Este es el último paso metodológico para realizar un diagnóstico participativo. Ahora nos toca compartir y discutir con la población la información que hemos analizado, mediante la realización de las siguientes actividades:

- Elaborar materiales educativos: preparación de materiales atractivos y fáciles de entender, para promover que la población a la que le transmitimos la información debata.
- Realizar eventos de socialización: para discutir los resultados, se llevan a cabo reuniones que podemos llevar a cabo con toda la población o con distintos grupos.
- Tomar decisiones: aclaración de si los resultados explicar el problema o no. En este punto es importante considerar lo que queremos lograr con la solución del problema, la forma en la que vamos a actuar, nuestras actividades a corto y largo plazo, quienes van a participar...

En conclusión, todos los pasos son imprescindibles, pero debemos resaltar el valor del primer paso, que constituye la base del diagnóstico y condicional el éxito o fracaso de todo el proceso. Si no tenemos en cuenta el problema a diagnosticar, no podremos hacer planes adecuados.

CUADRO RESUMEN 4: Pasos del diagnóstico participativo.

Pasos	Definición.
1. Identificar el problema del diagnóstico.	Es necesario y obligatorio, conocer bien el problema.
2. Elaborar un plan de diagnóstico.	Preparar las actividades y los recursos para investigar el problema.
3. Recoger las informaciones.	Recogeremos la información de diferentes fuentes de información.
4. Procesar las informaciones recogidas.	Reflexionar sobre la información para darle orden y sentido.
5. Socializar los resultados.	Compartir y discutir con la población la información que hemos analizado.

d. Actores que llevan a cabo el diagnóstico participativo.

Hay varios sujetos que intervienen en el diagnóstico participativo, pero con diferentes grados de implicación. Para definir los actores que participan el diagnóstico, se va a tener en cuenta la opinión de Astorga (pp. 39 – 42):

1. *La organización popular:*

Es ésta quien decide sobre el problema a diagnosticar y sobre los objetivos que se quieren lograr, teniendo en cuenta el interés común.

2. *Equipo promotor:*

El equipo promotor está constituido por aquellos miembros más conscientes de la organización. Este equipo tiene como principal responsabilidad, la ejecución del diagnóstico.

Para realizar bien sus funciones, este equipo debe tener una serie de cualidades, que son: Estar inserto en la zona, estar comprometido con el problema, tener conocimientos teóricos y manejar una metodología.

3. *La comunidad:*

La comunidad donde opera la organización se considera como posible actor del diagnóstico participativo, pero siempre teniendo en cuenta que hay sectores con intereses diferentes a los nuestros.

Este grupo puede aportar información importante, asistir a reuniones de discusión de de socialización de resultados.

CUADRO RESUMEN 5: Actores que llevan a cabo el diagnóstico participativo

¿Quiénes hacen el diagnóstico participativo?	Definición.
La organización popular.	Decide sobre el problema a diagnosticar y sobre los objetivos que se quieren lograr.
Equipo promotor.	Constituido por aquellos miembros más conscientes de la organización.
La comunidad.	Corresponde a los individuos que conforman la comunidad en la que estamos trabajando.

4.3.2. Planificación.

La planificación social es el uso de las teorías, métodos de la planificación para alterar, con un fin específico, algún elemento del sistema social. Es importante destacar que los objetivos de la planificación, así como la capacidad de llevar a cabo dicha planificación, son a su vez delimitados por el sistema social.

Dentro de la planificación hay que seguir una serie de pasos para que sea efectiva. En primer lugar debemos establecer todos los objetivos que queramos conseguir al llevar a cabo esta planificación. Posteriormente se han de priorizar, establecer cuáles son de suma importancia y cuáles quedan en un segundo plano. Por último debemos analizar los objetivos de una manera más realista, estableciendo las posibilidades de que se lleve a cabo; para ello estableceremos los problemas de estos objetivos y las posibles soluciones analizando si tenemos las herramientas necesarias para poner en marcha estas soluciones.

Finalmente tendremos los objetivos más importantes y realistas. No podemos establecer objetivos ideales porque de este modo la planificación no sería efectiva.

Una vez establecidos los objetivos finales planificamos la acción a partir de ellos. Pensando qué tenemos que hacer para conseguir cada uno de esos objetivos.

CUADRO RESUMEN 6: Planificación.

PASOS DE LA PLANIFICACIÓN		
OBJETIVOS	HERRAMIENTAS	PLANIFICACIÓN DE LA ACCIÓN
Establecer Priorizar	Analizar	¿Qué hacer?

4.3.3. Ejecución.

La ejecución consiste en llevar a cabo lo que se ha planificado anteriormente de la manera más fiel posible. Pero también tiene que ser flexible, puesto que, al llevar a cabo la planificación suelen surgir nuevas necesidades y se debe ser capaz de adaptar la planificación para cubrirlas.

Desarrollaremos la ejecución en los apartados de “niveles de participación”, “actores y protagonistas en la participación” y “técnicas de participación social”.

4.3.4. Evaluación.

La evaluación es una parte muy importante del proceso. Debe ser lo más objetiva posible. Con la evaluación se sabe hasta que punto se han conseguido los objetivos establecidos.

La evaluación no se realiza al final del proceso sino que debe hacerse a la par de la ejecución. Se realiza mediante la recogida sistemática de información, centrada en una serie de aspectos que posteriormente analizaremos.⁴ Para que la evaluación se pueda llevar a cabo correctamente se deben establecer desde el principio los indicadores que nos permitirán dictaminar el grado de consecución de los objetivos.

Vamos a tener indicadores cuantitativos e indicadores cualitativos. Algunos indicadores cuantitativos son:

- Número de asistentes.
- Número de intervenciones.
- Número de asociaciones participantes.
- Número de asistentes del grupo al que es destinada la actividad.
- Numero de socios nuevos.
- Número de simpatizantes y voluntarios/as nuevos.
- Número de asistentes nuevos, que no habían participado anteriormente en ninguna actividad.
- Grado en que se ha cumplido el programa previsto.
- Número de medios de comunicación que han recogido la actividad.
- Grado de eficiencia.
- Número anual de asociaciones nuevas creadas a partir de un programa de fomento del asociacionismo.⁵

Los indicadores cuantitativos son los más sencillos de medir, son objetivos y simplemente hay que establecer una puntuación. Los indicadores más complicados de medir son los cualitativos. Algunos ejemplos de indicadores cualitativos son:

- La actividad ha servido como punto de partida para la creación de un nuevo colectivo o asociación.
- Se ha incrementado la comunicación entre distintos colectivos o grupos de población.

⁴ Alberich Nistal, A. (2004). *Guía fácil de Participación Ciudadana*. Madrid: Dykinson, S.L.(p.223).

⁵ Alberich Nistal, A. (2004). *Guía fácil de Participación Ciudadana*. Madrid: Dykinson, S.L (p.p. 223 y 224).

- Se ha realizado en colaboración con distintas instituciones.
- Se ha conseguido la participación de un colectivo especialmente marginado.
- Se ha conseguido manifestar una problemática hasta el momento latente.
- Repercusión a nivel social. Cómo se ha reflejado en los medios de comunicación.⁶

Evaluar durante todo el proceso y no sólo al final también permite establecer cambios a medida que se va avanzando, cambiar algunas actividades si se observa que o se están consiguiendo los objetivos establecidos.

CUADRO RESUMEN 7: Evaluación.

INDICADORES DE EVALUACIÓN	
CUANTITATIVOS	CUALITATIVOS
Nº asistentes	Creación nuevo colectivo/ grupo
Nº intervenciones	Incremento comunicación
Nº asociaciones participantes	Colaboración
Nº socios o asistentes nuevos	Participación colectivos marginados

CONTINUACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	
CUANTITATIVOS	CUALITATIVOS
Nº simpatizantes	Manifestación problemática
Nº medios comunicación	Repercusión social
Grado de eficiencia	

4.4. Niveles de la participación.

Desde los ámbitos del poder institucional es habitual confundir los términos de participación e información. Lo cierto es, que la información es el requisito previo para la participación. Podemos distinguir los siguientes niveles:⁷

1. Información / Formación: Tener formación suficiente sobre cualquier actuación pública es imprescindible para que pueda existir la participación de los afectados por dichas actuaciones.
Información implica también Formación: la información que no es entendida no sirve, por lo tanto a veces es necesaria una labor previa de formación. (ejemplos). Mediante estos procesos de información / formación la ciudadanía aprende que participar también implica tener que optar entre diferentes alternativas y que los recursos públicos siempre son escasos y limitados.

3 Alberich Nistal, A. (2004). *Guía fácil de Participación Ciudadana*. Madrid: Dykinson, S.L. (p. 224).

⁷ Alberich Nistal, Tomás. (2004). *Guía fácil de la participación ciudadana*. Madrid: Dykinson, S.L. Pp: 63-67.

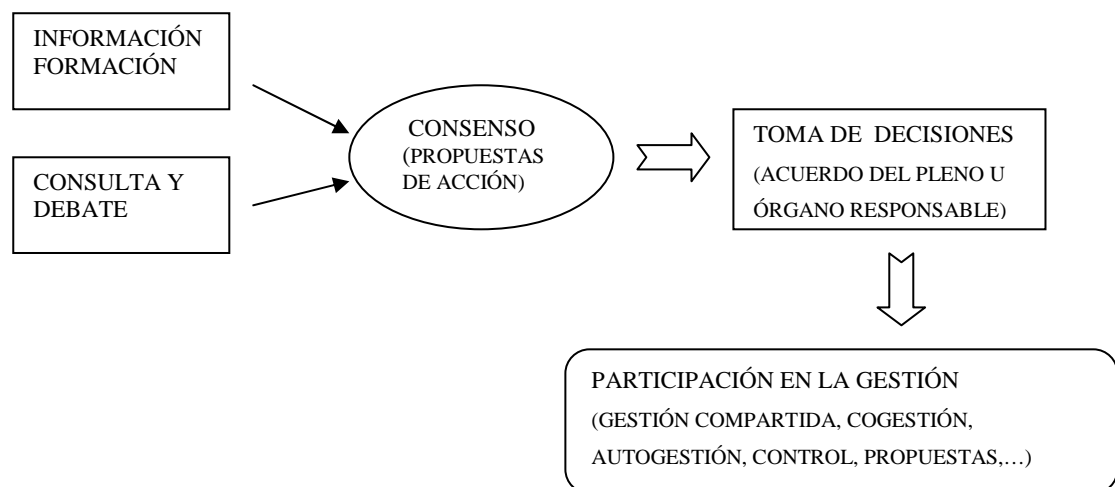
2. Consulta y Debate: Significa que los afectados den su opinión, realicen sugerencias y alternativas, y se abra una fase de diálogo entre la administración y ciudadanos. Esta segunda fase es la continuidad natural de la anterior. Después de la información entendida. Los ciudadanos darán su opinión de una forma madura. Desde el principio la ciudadanía opina. No debemos ver estos niveles de la participación como estancos, cerrados, los tres son fases que se pueden ir superponiendo, lo cual es positivo si se sabe ordenar y se tienen claros los procesos y los objetivos.

Mediante la Información y la Consulta podremos posibilitar llegar a propuestas de consenso que, a la larga, serán más eficaces y útiles que las realizadas sin participación.

3. Participar en la gestión: la gestión compartida o trabajo en común (Cogestión). Toma de decisiones conjunta y ejecución compartida por los miembros de una colectividad. Es el nivel de la participación que tiende hacia formas de cogestión y autogestión ciudadanas.

El debate, la consulta y, en definitiva, la participación, se deben dar por tanto, antes de la toma de decisiones. Y se debe practicar también después de la toma de decisiones, en la ejecución o gestión (tanto mediante el control y seguimiento como en la implicación directa de los ciudadanos). El conjunto del proceso lo vemos esquemáticamente en el cuadro siguiente:

ESQUEMA RESUMEN 7: Niveles de participación.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Alberich Nistal, Tomás. (2004). *Guía fácil de la participación ciudadana*. Madrid: Dykinson, S.L. P. 65.

La gestión compartida o cogestión se ha dado de diferentes formas en el ámbito local. Podemos distinguir tres principales:

1. En procesos municipales, especialmente los urbanísticos. Control democrático y cesión de aspectos concretos de la gestión a asociaciones. También hay numerosas experiencias positivas de gestión compartida en la organización de otras actividades públicas, como el desarrollo de actos culturales, sociales, festejos...
2. En los órganos autonómicos municipales o de otros entes públicos: gestión compartida de patronatos y equipamientos municipales.

3. Cesión de la gestión de servicios y equipamientos públicos a entidades ciudadanas y/o representantes de los usuarios (que mediante la asamblea de usuarios de un centro eligen a una comisión representativa que se ocupe de la gestión concreta). Las formas de adjudicación se realizan mediante concursos públicos y la firma de convenios de colaboración.

Según el tipo y nivel de equipamiento o servicio público, podemos aplicar diferentes formas de participación en la gestión. No es lo mismo participar directamente en un equipamiento de barrio que en uno de referencia para toda la ciudad. La participación es posible en todos los ámbitos, pero el nivel de profesionalidad, especialización, conocimientos, etc. será diferente y, por tanto, también serán diferentes las técnicas y posibilidades.

4.5. Actores y protagonistas en la participación.

a. Actores principales.

Existen tres actores principales interviniendo en todo proceso:

1. Administración (estamento político, representantes elegidos). Formado a su vez, por diversos partidos políticos, ideologías,... Al menos podemos distinguir dos, ya que habitualmente podremos agruparlos en gobierno y oposición.
2. Personal técnico. Perteneciente a las administraciones públicas o contratados externos. Su papel es también fundamental, su actitud y aptitud puede ser clave en los procesos de participación. Cada concejalía tiene su propio personal técnico y también lo hay en las asociaciones.
3. Ciudadanía. Es la parte más plural y con posiciones diversas y, de seguro, muchas de ellas contradictorias (no tienen por qué tener los mismos intereses), aunque, seguramente, también habrá temas que la mayoría pueden estar de acuerdo y colaborar par un desarrollo local, buscando lo más beneficioso para el municipio o territorio concreto. A su vez, no hay que olvidar que cuando hablamos de Ciudadanía nos referimos tanto a los ciudadanos organizados en colectivos y asociaciones, como a las personas individuales que no están organizadas colectivamente, y que casi siempre son la mayoría, los que no participan en asociaciones pero que se debe contar con ellos en los procesos de participación, o al menos, hay que procurar recoger su opinión.

¿Cuáles son los objetivos de estas nuevas formas de participación? La sociedad actual provoca inseguridad y miedo: a la pérdida de empleo (por la precariedad), al terrorismo, a la velocidad de los cambios tecnológicos y sociales a los nuevos valores y estructuras sociales...

CUADRO RESUMEN 8: Actores y protagonistas en la participación.

ACTORES DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL		
ADMINISTRACIÓN	PERSONAL TÉCNICO	CIUDADANÍA
Gobierno	Concejalías	Colectivos y asociaciones
Oposición	Asociaciones	Personas individuales

b. Asociaciones y movimientos sociales.

Las estrategias de los movimientos sociales pasan por reconocer la existencia de un mundo plural, donde coexisten con el Estado y el Mercado, y buscar, entre todos, un mayor protagonismo social para el tercer sector. El objetivo de los movimientos sociales debe incluir, en definitiva, el contribuir a la democratización social: más Estado de Bienestar pero participativo y controlado socialmente, y libertad de intercambio económico sí pero también controlada por y para la sociedad.

En esta apuesta por la democracia, es fundamental, decíamos, las relaciones que se establecen entre los diferentes ámbitos del tercer sector. Por eso no todos los movimientos sociales sirven para caminar hacia y por la democratización social. Son necesarios unos movimientos sociales que asuman unos principios mínimos comunes, unos valores (a partir de las propuestas elaboradas por la Red CIMS en 1993):

1. “Que asuman explícitamente su *intencionalidad transformadora*, el ser sujetos de transformación social. La defensa de unos valores éticos, solidarios, de igualdad y justicia social en su globalidad.
2. Que defiendan su autonomía, su independencia formal de cualquier organización política, económica o religiosa. A la vez que se sientan como parte de un tercer sector que se articula como tercer sistema independiente.
3. Que apuesten por una *democracia participativa*, tanto como forma de organización de la sociedad como en su propia organización interna (participación ciudadana, renovación en los cargos, delegar funciones...).
4. Que apuesten por la economía social, rechazando la acumulación especulativa de capital.

A pesar del tiempo transcurrido creemos que siguen siendo válidos estos cuatro principios generales, a los que se le pueden añadir los siguientes:

5. Crear códigos éticos (deontologías), códigos de conducta del tercer sector. ¿En qué marco se debe dar la competencia-cooperación entre asociaciones? Hay que potenciar la cooperación y limitar la competitividad entre asociaciones. El código de conducta adoptado por la Coordinadora de ONG de Cooperación Internacional para el Desarrollo es un buen ejemplo a seguir.
6. El reto de la participación.

c. La participación en las asociaciones y la organización interna.

“Si la situación [de una asociación] aporta a los socios una vía válida para encauzar sus necesidades es muy probable que el socio se implique y participe activamente. Si al contrario, el socio no encuentra en la asociación una respuesta a sus necesidades se convertirá en un socio pasivo y terminará por alejarse de la asociación” (La animación sociocultural una propuesta metodológica).

Las asociaciones parten de un grupo de personas que desean realizar alguna acción común. Este colectivo se “institucionaliza” inevitablemente al, por imperativo legal, verse obligado a elegir Junta Directiva y, por tanto, tener determinados cargos con sus responsabilidades. Además, en el desarrollo de la vida de la Asociación, sus componentes irán realizando determinadas divisiones en el reparto del trabajo. Los problemas surgen cuando estas especializaciones conllevan disminuciones en la democracia y participación de la Asociación: es muy fácil que por la propia dinámica asociativa y por las imposiciones desde las administraciones públicas, se produzca un proceso de burocratización de las tareas y de disminución de la participación.

En muchas asociaciones es habitual que siempre sean los mismos los que acuden a las reuniones con la Administración pública, también suelen ser casi siempre los mismos los que ocupan los cargos directivos, los que hablan en las asambleas, etc.

A la vez, se dice, la gente “se ha vuelto muy cómoda, no quiere participar”. Pero, sin ser conscientes, los que dirigen la Asociación es posible que estén creando las circunstancias para que la participación no se dé. Los niveles de participación también debemos aplicarlos la interior de nuestra Asociación, en la relación del equipo dirigente con los socios y con el conjunto de población al que se dirige la Asociación.

Para ello podemos utilizar diferentes técnicas de fomento de la democracia participativa, algo que se debería de enseñar en las escuelas. Entre estas técnicas están:

- Las dinámicas de grupo.
- El trabajo en grupos pequeños, donde es más fácil la comunicación y la participación.
- La organización adecuada de las reuniones.
- Y, especialmente importante, es el saber DELEGAR: delegar responsabilidades y trabajos para que las personas de la Asociación que tienen menos experiencia la puedan adquirir.

Delegar significa dar tiempo y espacio a la confianza en los demás. También, en principio, trabar más: el que sabe tiene que enseñar a los demás, y después corregir los errores, pero es la única manera de trabajar en equipo.

En cualquier caso, la participación en una entidad es un derecho, pero no podemos obligar a la participación de todos por igual. En los asuntos públicos la participación también es un derecho y un deber cívico, pero que no todos vamos a ejercer igual, ni podemos exigir la misma participación a todos los ciudadanos. Los poderes públicos tienen la obligación de crear los canales. Luego los vecinos elegirán las formas y el momento en que les interesa participar.

4.6. Técnicas de participación social.

Las técnicas empleadas para la participación social comprenden un amplio abanico. En este apartado reflejaremos aquellas que consideramos más relevantes.

1. Presentación en grupo

Consiste en colocar las sillas o asientos en círculo de tal forma que no quede ningún espacio entre ellas y que se sienten junto a personas que no conozcan. Luego se preguntará una serie de cuestiones a la persona que se encuentra a la derecha, para luego presentarla a las demás. Una técnica cuyo objetivo consiste en fomentar la comunicación y el conocimiento de grupo.

2. DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).

El DAFO es una herramienta que nos sirve para analizar los elementos, tanto de nuestro trabajo, como de la realidad en la que se quiere trabajar. Nos permite definir objetivos alcanzables y elaborar una programación adecuada. Esta técnica consiste en rellenar un cuadro de doble entrada que recoge los siguientes aspectos:

- Debilidades: que pueden remediarse si tomamos las medidas adecuadas.
- Amenazas: que debemos reconocer para enfrentarnos a ellas. Son aspectos negativos y externos.

- Fortalezas: presentes en el propio grupo, colectivo que se analiza, etc. Y que constituyan la base sobre la que podamos construir nuestro éxito.
- Oportunidades: que el entorno puede ofrecer al grupo o colectivo y al futuro trabajo que se quiere realizar, y que una vez detectadas se deben aprovechar.

3. Árbol Social.

Se trata de una herramienta que sirve para representar la realidad y caracterizar la comunidad social de su entorno. Una vez descritas las frases características que representan las diferentes partes de un árbol, se comprueba que esos rasgos son los que, desde la opinión grupal, mejor describen la realidad del entorno objeto de análisis.

4. Discusión de dilemas morales.

Se trata de una técnica grupal que propone situaciones de conflicto que susciten interés, preguntando cuál sería la mejor solución para el dilema. Se trata de una técnica muy adecuada en el plano de las actitudes, valores y toma de decisiones a nivel grupal.

5. Debate público.

Comunicación directa entre dos personas especialistas sobre un tema previamente acordado, capaces de interactuar de forma coloquial y siguiendo un guión previsto. El auditorio formulará preguntas a los protagonistas.

6. Phillips 66.

Son discusiones en pequeños grupos, durante un tiempo determinado y generalmente corto. El nombre de Phillips 66, tiene su origen en 6 participantes y 6 minutos. La regla es de minuto por participante, pero en la práctica esto es muy flexible y se adaptan los tiempos a las necesidades de cada situación. Conviene, sin embargo, dar los tiempos muy ajustados para que la productividad sea la máxima sin que se cree un exceso de ansiedad que obstaculice el trabajo.

7. Mesa redonda.

En esta técnica un grupo de participantes (3 ó 4 mínimo y 6 ó 7 máximo) o de personas ajenas a la asociación, sostienen puntos de vista divergentes o contradictorios y actúan ante el grupo dirigidos por un moderador.

8. Torbellino de ideas (Brainstorming)

La Técnica consiste en que cada participante intervenga, ya que sus aportaciones pueden ser útiles para lograr el objetivo del grupo, sin que en ningún momento las opiniones queden condicionadas por la presencia de los demás participantes. Es decir, no se trata de criticar directamente lo que los demás aportan; pero, en lo posible, hay que mantenerse asépticos y evitar la discusión directa en cada momento.

Esta técnica conviene utilizarla en aquellos casos en los que no aparecen soluciones claras o se quiere fomentar la creatividad.

9. Técnica del riesgo.

En esta técnica un grupo expresa los eventuales riesgos que se derivan de una nueva situación y se discute la realidad de los mismos.

10. Estudio de casos o supuestos prácticos.

Se basa en el análisis de una situación concreta (real o ficticia) para sacar las conclusiones que permitirán recalcar la necesidad de tener en cuenta todos los factores implicados en la toma de decisiones. Es una técnica muy dinámica que favorece que las personas se sientan reflejadas y aumente su deseo de participar.

11. Vídeo – forum.

En esta técnica se pretende que un grupo se reúna para discutir sobre un tema, con unas reglas determinadas y con la presencia del coordinador que los oriente en caso necesario. Deben participar todos los componentes del grupo. Antes de comenzar a discutir sobre el tema, vemos un vídeo que represente o abra el debate del tema a tratar. Luego se realizan una serie de preguntas y los participantes comienzan a debatir y reflexionar sobre el tema. Finalmente se hace un resumen de lo concluido.

12. Estudio de casos o supuestos prácticos.

Se presenta una situación determinada y en pequeños grupos se debe analizar los factores y elementos a tener en cuenta ante la situación. Luego de ponerse en común se sacan conclusiones, teniendo en cuenta todos esos factores que pueden influir en el toma de decisiones.

13. Realización de carteles y murales.

Expresamos una idea en una cartulina grande. Se realiza entre todos los participantes del grupo, para fomentar la participación y la toma de decisiones.

14. Puzzle de Aronson.

Se debe dividir al conjunto en grupos y cada componente del grupo de le da una tarea de la cual debe hacerse responsable. Es por ello que el resultado del trabajo y la realización del mismo dependerán y será fruto del trabajo de todos y cada uno de los componentes del grupo. Así se fomenta la participación y la cooperación de todos.

15. Juego-concurso de Devries.

Es parecido a un torneo de equipos de aprendizaje donde los participantes se integrarán en grupos heterogéneos. El tema será presentado por el dinamizador y cada grupo lo trabajará cerciorándose de que todos los componentes dominan dicho tema.

16. Grupo de investigación.

Todos deben estudiar una unidad que se subdivide en temas y se dividen al mismo tiempo esos temas individualmente para luego llevar a cabo las actividades que les lleven a realizar el informe grupal. Luego hacen una presentación de lo realizado.

17. Recogida de información.

Deben recoger tanto información directa a través de aquellas personas más cercanas, e información indirecta a través de medios de comunicación social. Para ello pueden utilizar revistas, artículos, cuestionarios, et. Luego deben analizar la información y debatir en grupo lo realizado y recogido.

18. Sociodrama.

Representamos algún hecho o situación de la vida real con palabras, gestos y acciones. Luego debemos analizarla y hacer una conclusión o síntesis para ver qué hemos aprendido.

19. Las estatuas.

Esta técnica nos permite expresar una idea colectiva que un grupo tiene sobre un tema. Luego se trata de poner a un grupo de compañeros en determinadas posiciones, para que nos transmitan un mensaje. En esta técnica todos los participan en su elaboración.

20. Afiche.

Se trata de presentar de forma simbólica la opinión de un grupo sobre un tema determinado. Todos participan dando ideas en su elaboración.

21. La búsqueda del tesoro.

Esta técnica se trata de que todos conozcan los pasos de un proceso de investigación y ejercitarse en su aplicación para luego iniciar una reflexión sobre una investigación participativa.

CUADRO RESUMEN 9: Técnicas de participación social.

Técnica	Características
Discusión en pequeños grupos	Tratar informalmente un tema
Presentación en grupo	Fomentar comunicación y conocimiento del grupo.
DAFO	Analizar la realidad a trabajar. Ayuda a definir los objetivos alcanzables. Recoge las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
Árbol social	Presentar la realidad con sus características
Discusión de dilemas morales	Situación de conflicto. Tomar decisiones a nivel grupal
Debate público	Conversar públicamente Personas especialistas en un tema Interactuar coloquialmente siguiendo un guión
Phillips 6/6	Discutir un tema. Colaborar y ser creativo Conocer la opinión de grupo.
Diálogos simultáneos	Participación total Conocer la opinión del grupo
Mesa redonda	Discutir un tema Ver las distintas visiones Recoger información y profundizar
Conferencia	Exposición ante un grupo Crear ideas
Vídeo-forum	Discutir un tema a partir de un vídeo Reflexionar

Continuación

Técnica	Características
Estudio de casos y supuestos prácticos	Analizar los elementos importantes Sacar conclusiones Toma de decisiones
Realizar carteles y murales	Participación Toma de decisiones
Puzzle de Aronson	Repartir el trabajo Cooperar y participar Puesta en común entre todos
Juego de Devries	Fomentar el aprendizaje Todos los miembros dominen el tema
Grupo de investigación	División del trabajo Elaborar Informe grupal Presentar o exponer
Recogida de información	Recoger la información posible Analizar la información y debatirla
Sociodrama	Representar una situación Analizarla Hacer una síntesis o conclusión
Afiche	Expresar una opinión simbólicamente
Las estatuas	Exponer la idea de un grupo Posicionar a los compañeros Trasmitir el mensaje
La búsqueda del tesoro	Conocer y ejercitarse en la investigación participativa. Reflexión

5. GLOSARIO DE PALABRAS CLAVES.

Autoritaria: “que la gestión es impulsada por la decisión de un director o de unos pocos fundadores”. (La participación. Metodología y práctica, 2000:148)

Diagnóstico: De forma general, podemos definir diagnóstico como aquella “conclusión o resultado de examen de algo” (diccionario esencial de la lengua española, 2000)

De forma más concreta, teniendo en cuenta el diagnóstico participativo, Aylwin lo define como aquel “proceso de medición o interpretación que ayuda a identificar situaciones, problemas y sus factores causales en individuos y grupos... Tiene por objeto aportar los elementos fundamentales y suficientes dentro del proceso de planificación, en vista a la acción transformadora” (Aylwin de Barros, p. 30).

Evaluación: “Valoración de conocimientos, actitud, o rendimiento de una persona, o cosa.” (Diccionario de español intermedio, 1999:519)

Organización: “Conjunto de los componentes de una asociación o institución.” (Diccionario Anaya de la Lengua, 1991:688)

Participación: en términos generales, participar es la acción de “tomar parte en algo, u obtener algún beneficio o perjuicio en alguna acción, suceso, reparto, etc.” (Diccionario esencial de la lengua española, 2000)

Planificar: “Someter a plan detallado el desarrollo de cualquier actividad.” (Diccionario de Trabajo social, 1982:231)

6. BIBLIOGRAFÍA.

- Alberich Nistal, A. (2004). *Guía fácil de Participación Ciudadana*. Madrid: Dykinson, S.L.
- Astorga, A. (1991) *Manual de diagnóstico participativo*. Buenos Aires: Humanitas
- Aylwin de Barros, N. (1986) *Un enfoque operativo de la metodología de trabajo social*. Buenos Aires: Humanitas.
- Herrera Hernández, J.M y Camacho Martín, V. (2002). *Guía de herramientas para la prevención de las drogodependencias desde el tejido asociativo juvenil*. Tenerife. Ed. Litografía Romero.
- Herrera Hernández J.M. (2007). *Manual de gerencia y administración de Servicios Sociales*. Tenerife.
- Sánchez Alonso M. (2000). *La participación. Metodología y práctica*. Madrid: Ed. Popular
- Enseñaza Ecce. Curso de animadores de grupo.
- Plan Nacional de Desarrollo (1995-2000) *Guía técnica de participación social*. Recuperado el 21 de noviembre de: http://www.inafed.gob.mx/work/resources/guias_tecnicas/guia25.htm
- <http://www.geocities.com/acpcweb/prmujer.htm>

