RELATORÍA
Mesa4. Compartiendo procesos de articulación social

Luis Cotarelo
Mercao Social de Granada

el mercao social y cultural de Granada no es una experiencia única en Andalucía ni siquera en el resto del Estado. Bebe de los principios otras experiencias como la Tejedora de Córdoba, el Mercao Social de Córdoba, de Sevilla también donde hay actualmente 3 mercaos sociales: la Alacena (Alcalá), la rendija y el mercao social Casa Cornelio.

Hace dos años abrimos el mercao social y cultural de Granada. Un mercao social es una red de organizaciones de economía social y de personas a título particular que se organizan para distribuir, para producir y para ofrecer actividades. En Andalucía tenemos la peculiaridad que nos hemos juntado la red, además de en espacios virtuales, en un mismo local, compartiendo espacio donde encontramos la patas más importantes: encontramos la zona de productos (tienda) de las organizaciones socias. La mayoria de los productos son de comercio justo, productos ecológicos y tambíen productos que no son necesariamente ecológicos pero que tienen un valor social o político porque lo hacen organizaciones que luchan por transformar el medio y la sociedad. Nos encontramos espacios de trabajo compartido, espacios de reuniones donde los colectivos de la red como otros afines se reúnen, trabajan y comparten. Y la sala de actividades donde se hacen actividades culturales, de formación, con todo tipo de población.

Al juntarnos sirve como espacio de aprendizaje y de encuentro y de sinergias nuevas, con quien no estás en contacto no sabes qué ideas nuevas pueden surgir. Por ejemplo, Alianza por la Solidaridad está en el mercao social y eso permite que yo esté hoy aquí. Surgen sinergias con toda la potencialidad que eso tiene.

En un mercao social puedes encontrarte, desde cambiar un contrato de una luz a una cooperativa de energía renovable como Som Energia, apostar por las finazas éticas y solidarias como coop 57, podéis recibir asesoramiento legal gratuito de una cooperativa que forma parte del mercao a los socios y socias. Ahora hemos iniciado un punto de asesoría integral para la economía social donce cualquier colectivo que tenga una idea de economía social, entendida esta como un proyecto colectivo en el que las personas están en el centro del proceso, no es el capital. El interés es por la persona y la comunidad donde se inserta. Asesoramos tanto a nivel legal como a nivel financiero, organizativo, de gestión...ese asesoramiento es gratuito, y si necesitas servicio de gestoría se puede realizar con precios económicos.

Todas las organizaciones que formamos la red somos solidarias y ofrecemos al resto cosas de manera gratuita, porque pensamos que el modelo de economía solidaria necesita apoyos, porque la competencia que nos encontramos en el mercado “normal” es grande y agresiva.

Realizamos articulación social y económica. Son proyectos sociales, de incidencia política como la asamblea feminista unitaria, o cooperativas que viven de su trabajo como Huerta Alegre que se dedica a temas medioambientales. Son mas de 20 organizaciones y alrededor de 100 personas a título individual.

A nivel económico, se sostiene de manera autogestionada. Las cuotas de socios principalmente mantienen el proyecto y la propia actividad de venta, con una relación entre venta y producción justa. Y con actividades puntuales como la celebración del aniversario en el que hubo mas de 400 personas.

Hablando de limitaciones, una de las que solemos tener desde los movimientos sociales y los movimientos de economía social es que nos cuesta romper el ámbito en el que nos encontramos agusto que suele ser la gente que ya está concienciada o con la gente más afín. En nuestro principios queremos cambiar el mundo, pero para cambiarlo solemos contar solamente con nuestros colegas, y es bastante contradictorio. Nos da “miedo” mezclarnos con más gente que no piense como nosotros. En nuestra tesis como mercao social de Granada queremos romper eso haciendo algunas cosas: estéticamente y en la organización en general, aunque políticamente es una experiencia muy transformadora tenemos que presentarla de una manera lo más amable y lo más accesible posible a todo el mundo. Las actividades que sean accesibles a todo tipo de población, tanto por horario como por contenido. Que la ubicación sea accesible, y no necesite coche. Consideramos que el centro es más accesible con transporte público que irse a un barrio. Y estécticamente, muchas veces la gente que “quiere cambiar el mundo” es poco amable y agresiva. Intentamos que quien entre alli no piense que es un “nido de revolucionarios”, que somos “gente normal”. Mucha gente se acerca no porque se sienta cercana al proyecto político que desarrollamos (entendido el término político de manera amplia) sino que la gente puede ir a comprar, puede ir a actividades, y siempre se va a encontrar con algo que a lo mejor le cuestione o le haga pensar, y se encuentre con algo que le permita seguir investigando qué es eso del mercao social.